



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Gestión estratégica global para las empresas de
productos alimenticios orgánicos no tradicionales caso
Ecuador**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica
Global

AUTOR

Mara Karina CABANILLA GUERRA

Lima, Perú

2016

Referencia bibliográfica

Cabanilla, M. (2016). *Gestión estratégica global para las empresas de productos alimenticios orgánicos no tradicionales caso Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

1192



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ACTA PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE DOCTOR EN GESTIÓN ECONOMICA GLOBAL

En la ciudad de Lima a los veintidós días del mes de julio del dos mil dieciseis a las 10:00 horas, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, ante el Jurado Examinador designado mediante Dictamen N° 071-UPG-FCE-16, presidido por el Profesor:

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO

e integrado por los miembros: Dr. Abraham Llanos Marcos, Dr. Luis Quiñones Agurto, Dr. Manuel Mosqueira Torres y Dr. Víctor Giudice Baca. El Presidente del Jurado Examinador dio lectura al legajo correspondiente e invitó a doña **Mara Karina Cabanilla Guerra**, a efectuar la exposición oral de su Tesis "GESTIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ORGÁNICOS NO TRADICIONALES CASO ECUADOR" presentado para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global en aplicación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aprobado por la Resolución Rectoral N° 00301-R-09.

Terminada la exposición de la Candidata a Doctor, los Miembros del Jurado Examinador procedieron a formular sus preguntas, las cuales fueron respondidas adecuadamente por la graduando.

A continuación el Jurado Examinador entró en deliberación y evaluación de la Tesis en sí y de la sustentación de la misma, encontrándose que la candidata a Doctor ha obtenido la siguiente calificación:

..... **MUY BUENO (18) Dieciocho**

El Presidente del Jurado Examinador, de conformidad con el artículo 4° del Reglamento para el Otorgamiento del Grado de Doctor, hizo conocer a la graduando su aprobación, recomendando que la Facultad de Ciencias Económicas proponga a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, le otorgue el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica Global.

En fe de lo cual firman la presente acta

DR. GUILLERMO AZNARAN CASTILLO

Presidente

DR. ABRAHAM LLANOS MARCOS
Miembro

DR. LUIS QUIÑONES AGURTO
Miembro

DR. MANUEL MOSQUEIRA TORRES
Miembro

DR. VÍCTOR GIUDICE BACA
Miembro

RESUMEN

En la actualidad los productos alimenticios orgánicos no tradicionales están ganando cada vez más terreno en el mercado mundial, esto debido a que entre los compradores y consumidores se está gestando la adaptación de un nuevo estilo de vida, que incluye consumir alimentos más saludables, responsablemente producidos y sobre todo con un menor nivel de contaminantes, a los que se atribuye el aumento desmesurado de una serie de enfermedades que afectan a la salud humana.

Bajo esta panorámica los productores han comprendido la necesidad de innovar y mejorar los procesos productivos dejando de lado la agricultura tradicional y migrando a la agricultura orgánica, incorporando nuevos métodos que garanticen la disminución progresiva del uso de componentes químicos y no químicos utilizados hasta ahora utilizados.

En el caso de Ecuador los productores deben comprender la importancia de ampliar la oferta de productos alimenticios orgánicos no tradicionales, por lo que se presenta una propuesta de modelo para gestionar estratégicamente los factores de: producción, capital humano, tecnología y comercialización internacional, al interior de las empresas productoras.

Las variables analizadas permitieron estructurar un conjunto de estrategias que se sugieren ser aplicadas en el mercado ecuatoriano para incrementar la producción, comercialización y posicionamiento de los productos alimenticios orgánicos no tradicionales.

Palabras claves: gestión, alimentos orgánicos no tradicionales, procesos productivos, estrategias.

ABSTRACT

At the present time non-traditional organic food products are gaining ground in the global market, this because buyers and consumers are adopting a new lifestyle, which includes eating healthier food, responsibly produced and especially with a lower level of pesticides, to which are attributed the increase number of disease that affect human health.

Under this view, producers have realized the need to innovate and improve production processes rather than traditional agriculture and migrate to organic agriculture, incorporating new methods to ensure the progressive decrease in the use of chemicals and non-chemical used nows days.

In the case of Ecuador, producers must understand the importance of expanding the offer of non-traditional organic food, so a proposed model is presented to strategically manage the factors of production, human capital, technology and international marketing, inside producing companies.

The variables analyzed allowed to structure a set of strategies suggested to be applied in the Ecuadorian market to increase production, marketing and positioning of nontraditional organic food products.

Keywords: management, nontraditional organic food production processes, strategies.